

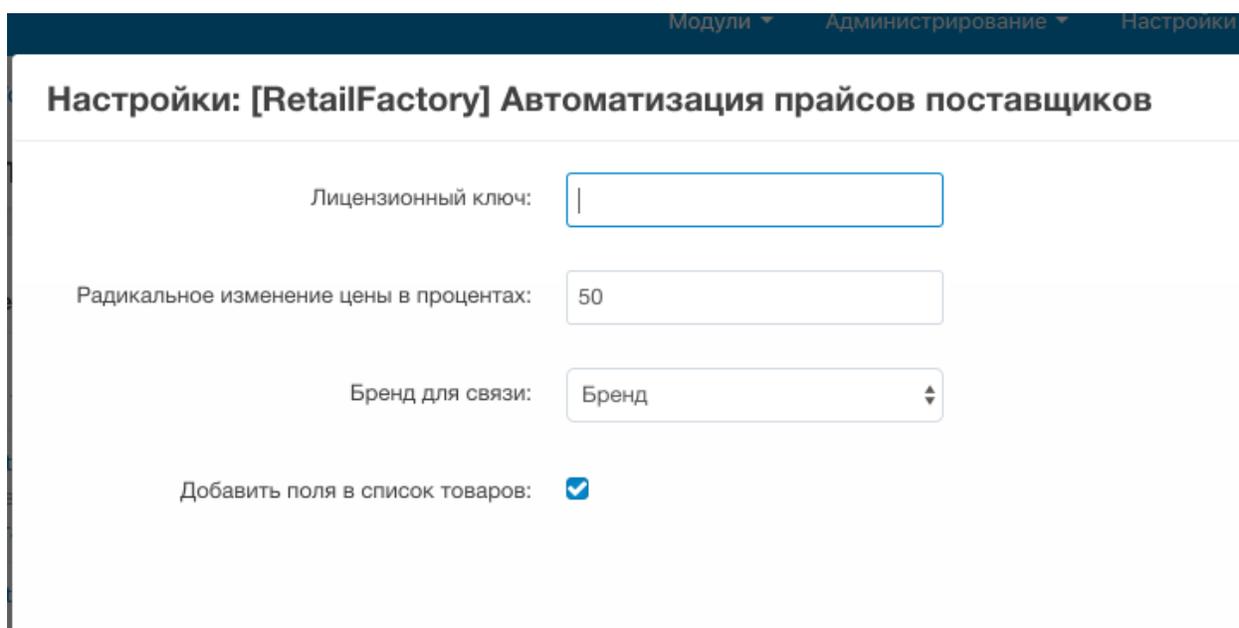
Автоматизация прайсов поставщиков

Описание

Данный модуль создан для автоматизации работы с прайсами поставщиков в форматах XLS, XML. Он позволяет получать файлы с удаленных серверов, работать с вариациями, настраивать гибкую логику складских остатков.

Старт работы

Для начала установите модуль и обязательно укажите номер лицензии.



The screenshot shows the 'Настройки: [RetailFactory] Автоматизация прайсов поставщиков' (Settings: [RetailFactory] Automation of Supplier Prices) page. The page has a dark blue header with navigation links: 'Модули', 'Администрирование', and 'Настройки'. The main content area is white and contains the following settings:

- Лицензионный ключ:** An empty text input field.
- Радикальное изменение цены в процентах:** A text input field containing the value '50'.
- Бренд для связи:** A dropdown menu with 'Бренд' selected.
- Добавить поля в список товаров:** A checkbox that is checked.

Далее перейдите в раздел Товары -> Парсеры прайсов.

Там вы сможете добавить ваш первый парсер.

Основные настройки

Модуль имеет две глобальные настройки:

- 1) Радикальное изменение цены в процентах.

При изменении цены товаров на сумму, которая отличается на указанный %, администратору магазина будет выслано оповещение на почту со списком товаров.

- 2) Бренд для связи.

Вам нужно выбрать характеристику, которая отвечает в вашем магазине за бренды.

Будет использоваться для связи товаров в магазине с товарами в прайс листах.

- 3) Добавить поля в списке товаров. Добавляет в список товаров галочки **Не обновлять цену, Не обновлять количество.**

Обозначения колонок при связке полей

При привязка прайса вы должны указать связь полей прайс листа с полями парсера.

Модуль имеет следующие поля для связи

- 1) Код товара. Поле, по которому сопоставляются товары из прайс листа и в каталоге
- 2) Цена поставщика. Данная цена используется если в планируете использоваться наценку на оптовую цену. Более подробно описано в Стратегии ценообразования. Эта цена **сохраняется** в товаре и ее можно всего экспортировать через стандартный экспорт. Закупочная цена **доступна для аналитики.**
- 3) РРЦ - обычная розничная цена, по которой товар будет продаваться в вашем магазине.

- 4) Рекомендованная цена. Цена, которую рекомендуют для продажи. Нужно заполнять если ваша цена будет ниже, значение пишется в товаре в поле

[Главная](#) / [Спорт и отдых](#) / [Кемпинг](#) / [Рюкзаки](#) / [2011 Тусоон](#)



2011 Тусоон

Camelback

[Написать отзыв](#)

Рекомендованная цена: ~~3 465.00 Р~~

1 275.00 Р

Вы экономите: 2 190.00 Р (63%)

Цена в баллах: 1275 баллов

КОД: S0231YYSMK

Доступность: **В наличии**

Кол-во:

В КОРЗИНУ

[КУПИТЬ В ОДИН КЛИК](#)

[ОТЛОЖИТЬ](#)

- 5) Количество. Поле, в котором хранится количество товара на складе. Остатки поддерживают модуль [Склады и магазины](#). Вы можете указать в какой из складов будут загружены остатки.
- 6) Для всех групп пользователей также возможен импорт цен. В списке полей доступны цены для групп.
- 7) Валюта прайса. Если ваш прайс лист имеет цены в разных валютах, вы можете просто выбрать эту ячейку. Модуль будет искать код валюты в прайс листе в вашем магазине или на сайте ЦБ РФ (можно выбрать в настройках модуля).

Связь товаров в магазине с товарами в прайсах поставщиков

Модуль добавляет в товары 2 новых поля - **Парсер** и **Артикул поставщика**.

Эти поля служат для связи товаров в прайсе поставщика с вашими товарами.

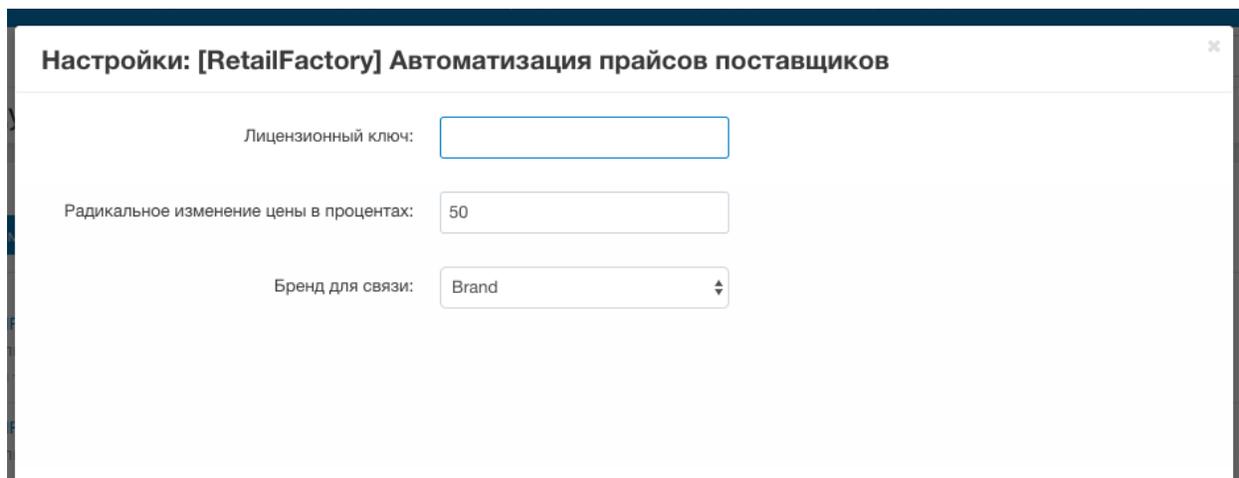
Эти поля также можно выставить товарам в магазине с помощью импорта/экспорта.

Связь товаров с прайс-листами с помощью брендов

Самый **быстрый** и **самый простой** способ начать работу с прайсами поставщиков.

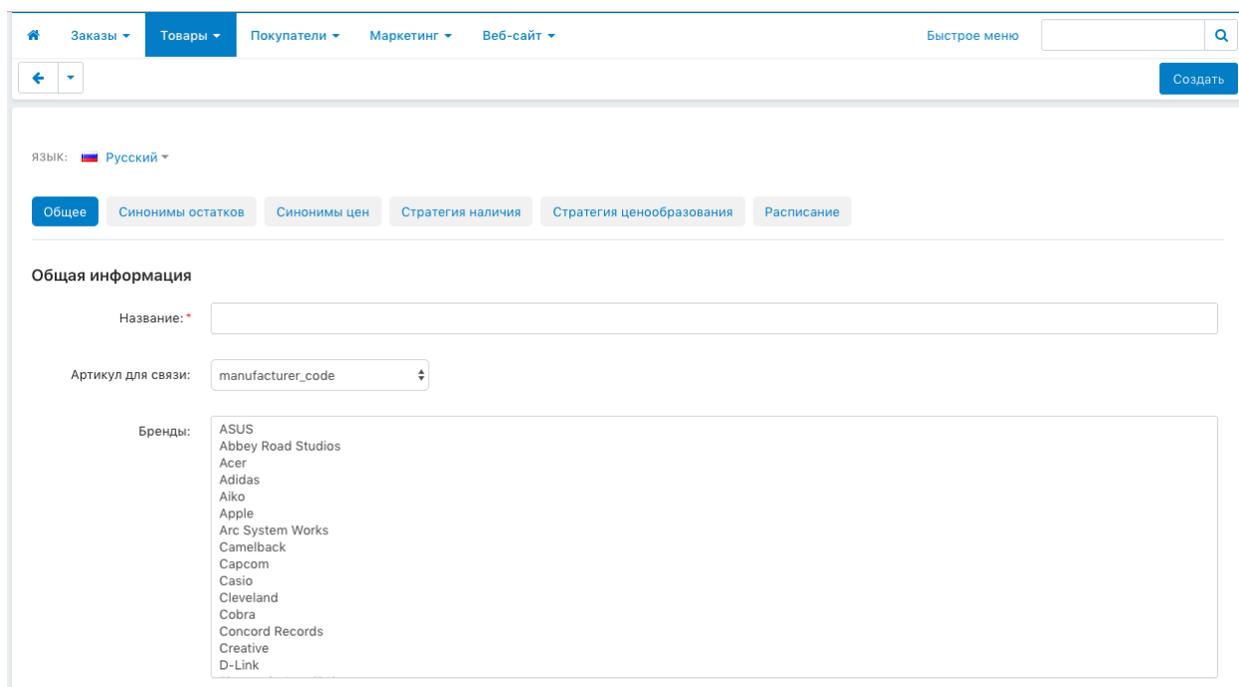
Если у вас все товары какого либо бренда или нескольких брендов поставляются одним поставщиком, вы можете настроить работу всех товаров этих брендов с этим поставщиком.

Для начала в настройках модуля **укажите характеристику**, которая отвечает у вас за бренды. При установке модуля она может установиться автоматически.



The screenshot shows a settings window titled "Настройки: [RetailFactory] Автоматизация прайсов поставщиков". It contains three configuration fields: "Лицензионный ключ:" with an empty text input; "Радикальное изменение цены в процентах:" with a text input containing "50"; and "Бренд для связи:" with a dropdown menu currently showing "Brand".

Теперь в настройках парсера вы можете указать, какие бренды будут обрабатываться этим парсером. Вы можете выбрать **несколько** брендов.



The screenshot shows the main interface of the system with the "Товары" (Goods) menu selected. The "Общая информация" (General information) tab is active. It features a language selector set to "Русский" and a navigation bar with tabs: "Общее", "Синонимы остатков", "Синонимы цен", "Стратегия наличия", "Стратегия ценообразования", and "Расписание". Under "Общая информация", there is a "Название:" field, an "Артикул для связи:" dropdown set to "manufacturer_code", and a "Бренды:" list box containing the following brands: ASUS, Abbey Road Studios, Acer, Adidas, Aiko, Apple, Arc System Works, Camelback, Capcom, Casio, Cleveland, Cobra, Concord Records, Creative, and D-Link. A "Создать" (Create) button is visible in the top right corner.

Бренд может быть прикреплен только к **нескольким** парсерам. Это очень удобно - например вы сможете настроить 2 парсера, в первом обновляются цены, во втором остатки.

Вам не нужно прикреплять товары к парсерам, просто укажите **какие бренды** работают с указанным парсером.

Если **ваши артикула совпадают с артикулами поставщика**, настройка займет менее минуты. Просто укажите поле **product_code** как поле для связи ваших артикулов и артикулов поставщика и все товары, у которых артикул совпадает с артикулом поставщиков начнут обновлять данные согласно прайс листам.

Настройки парсеров.

Модуль поддерживает 2 формата прайсов - в формате XLS/XLSX и XML.

Работа с XLS прайсами

При работе с XLS прайсами все что вам нужно - указать какие столбцы в прайсах соответствуют столбцам у парсера. Нажмите кнопку **+XLS/XLSX**.

Укажите соответствие полей:

.. --

Соответствие полей

Колонки:

Колонка	Значение
A - 1	Код товара
B - 2	Цена поставщика
C - 3	РРЦ
D - 4	Рекомендованная цена
E - 5	Кол-во

Загрузка прайса:

Можно загрузить файлы со следующими расширениями: xls, xlsx.

Загрузите файл, нажмите выполнить и все - в случае если парсер найдет указанные артикула у вас в базе, автоматически проставляются данные в товаре.

Работа с XML прайсами

Модуль поддерживает работу со всеми форматами XML прайсов. Все что вам нужно - сопоставить схему XML полей и полей парсера.

Для этого нажмите кнопку **+XML**. На странице редактирования парсера в самом низу для начала получите схему полей из XML документа. Можно использовать ссылку или файл с локального компьютера.

Получить схему полей

Файл XML

Выбрать файл

Можно загрузить файлы со следующими расширениями: **xml**.

Если документ валидный, парсер выведет структуру документа:

Узел товара	Xpath	Root	Xpath without attributes
	yml_catalog/shop	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	yml_catalog/shop/name	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	yml_catalog/shop/company	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	yml_catalog/shop/url	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	yml_catalog/shop/platform	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	yml_catalog/shop/version	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	yml_catalog/shop/currencies	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	yml_catalog/shop/currencies/currency	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	yml_catalog/shop/categories	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	yml_catalog/shop/categories/category	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
	yml_catalog/shop/offers	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>

Укажите, где хранится информация о товаре. В данном примере в `yml_catalog/shop/offers/offer`. Просто нажмите на радио кнопку.

Что делает чекбокс Xpath without attributes?

По умолчанию парсер распознает атрибуты как уникальные ключи, которые добавляются к элементам. Но иногда нужно использовать сами атрибуты как данные.

Нажмите **Выполнить**.

Соответствие полей

Колонки:
Сбросить

Название	Колонка	Тип	Значение
<input type="checkbox"/>	/offer - 1	id	Код товара
<input type="checkbox"/>	/offer/categoryId - 2	nodeValue	РРЦ
<input type="checkbox"/>	--		Закупочная цена
<input type="checkbox"/>	--		Рекомендованная цен
<input type="checkbox"/>	--		Кол-во

Укажите, какие данные из YML соответствуют указанным данным справа. Модуль умеет собирать даже **данные с атрибутами**. Если у поля есть атрибуты, их также можно использовать **как данные**, если атрибутов нет и просто нужно достать значение, модуль автоматически подставит **nodeValue**.

К примеру в этом файле настройки будут такие:

Соответствие полей

Колонки:
Сбросить

Название	Колонка	Тип	Значение
<input type="checkbox"/>	/offer - 1	id	Код товара
<input type="checkbox"/>	/offer/price - 12	nodeValue	РРЦ
<input type="checkbox"/>	/offer/param[@name="Количество (шт):"] - 7	nodeValue	Кол-во
<input type="checkbox"/>	--		Рекомендованная цен
<input type="checkbox"/>	--		Кол-во

Далее введите название парсера, нажмите Создать и все! Вы можете работать с данным поставщиком.

Схема полей

Колонки:

[сбросить](#)

Column	Value
<input type="text" value="/offer/vendorCode - 20"/>	<input type="text" value="Артикул"/>
<input type="text" value="--"/>	<input type="text" value="--"/>
<input type="text" value="/offer/price - 17"/>	<input type="text" value="РРЦ"/>
<input type="text" value="--"/>	<input type="text" value="--"/>
<input type="text" value="/offer/param[@name='stock'] - 9"/>	<input type="text" value="Количество"/>

Фильтровать по атрибуту available

Загрузка прайса:

Выбрать файл

Можно загрузить файлы со следующими расширениями: **xls, xlsx**.

В случае, если данные по товару содержат атрибут **available**, парсер автоматически предложит учитывать это при учете наличия товара. Данный атрибут появится только после сохранения схемы полей, так как ему необходимо просканировать все элементы XML документа.

Вы также всегда сможете сбросить схему соответствия полей, если ваш поставщик изменил структуру файла.

Пример разбора XML на основе YML

Предположим у вас совершенно обычный YML файл.

Возьмем его элемент offer:

```

<param name="Артикул" value="1270935" />
</offer>
<offer id="5dceb3195ca49a0052a3ef8f" available="true">
  <price>8699</price>
  <oldprice>9999</oldprice>
  <currencyId>RUB</currencyId>
  <categoryId>80037</categoryId>
  <picture>http://test.com/5f488406-9593-4cb0-9af9-99e1569bbd70.jpg</picture>
  <picture>http://test.com/421577a4-2b16-4e83-b39e-81efad28eb42.jpg</picture>
  <picture>http://test.com/91588b7a-33be-44eb-a100-168f242cabeb.jpg</picture>
  <picture>http://test.com/a44f5d1e-6990-4a1c-a470-3e9dcf2cc4f2.jpg</picture>
  <picture>http://test.com/41ee856e-2f49-46db-9b75-fa6eacfa708.jpg</picture>
  <delivery>true</delivery>
  <name>Телевизор SHARP LCD 4K LC-40U17452E</name>
  <vendor>SHARP</vendor>
  <vendorCode>1270945</vendorCode>
  <description><![CDATA[Технология HDR повышает степень контрастности и расширяет палитру цветов для более реалистичной и естественной передачи изображений. Модуль ACE PRO ULTRA. Эта мощная технология оптимизации изображения анализирует и усиливает входящие видеосигналы для точной передачи цветов, повышения резкости и подавления шумов. Результатом становится четкая, но естественная картинка. Хорошее изображение должно сопровождаться хорошим звуком. Поэтому все телевизоры Sharp (с диагональю от 32") оснащены специально разработанной звуковой системой harman/kardon, создающей настоящий «эффект кинотеатра». Из более чем 5200 участников лишь продукты, отличающиеся действительно превосходным дизайном, получают популярный знак качества от международного жюри Red Dot. Традиционные жидкокристаллические дисплеи (ЖК-дисплеи) размывают изображение при передаче движений. Технология Active Motion повышает четкость при передаче динамичных сцен, создавая дополнительные кадры за счет использования мощного графического процессора и высокоскоростных ЖК-панелей.]]></description>
  <param name="HDR" valueId="780650" id="116978">С HDR</param>
  <param name="Форма экрана" valueId="2554300" id="209323">Плоский</param>
  <param name="Угол обзора" id="21656">178° / 178°</param>
  <param name="Аудиосистема" id="21657">2 x 10 Вт
Dolby Digital
Dolby Digital Plus
DTS 2.0
DTS TruSurround HD
Harman / Kardon</param>
  <param name="Система цветности (поддерживаемые стандарты)" id="21661">NTSC, PAL, SECAM</param>
  <param name="Разъемы (порты)" id="21663">2 x USB

```

1) Вам нужно указать ноду offer с помощью радио кнопки

yml_catalog/shop/categories	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
yml_catalog/shop/categories/category	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
yml_catalog/shop/enable_auto_discounts	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
yml_catalog/shop/offers	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
yml_catalog/shop/offers/offer	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
yml_catalog/shop/offers/offer/url	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
yml_catalog/shop/offers/offer/price	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>
yml_catalog/shop/offers/offer/currencyId	<input type="radio"/>	<input type="checkbox"/>

2) Выделить чекбокс рядом с радио кнопкой, чтобы можно было использовать атрибут id в схеме как данные

элей

онки:	Название	Колонка	Тип	Значение
<input type="checkbox"/>		/offer - 1	id	Код товара
<input type="checkbox"/>		--		РРЦ
<input type="checkbox"/>		--		Цена поставщика
<input type="checkbox"/>		--		Рекомендованная цен.

- 3) Если вы не выберете галочкой - то каждая нода будет уникальной.
- 4) Так как картинок несколько, также выберите галочку справа напротив радио кнопки. Тогда эти поля будут доступны как picture[0], picture[1] и тд.

Работа с CSV прайсами

Модуль поддерживает прайсы в формате CSV. В целом работа полностью повторяет логику работы с XLS прайс листами. Настройки позволяют обработать файл любого формата.

Настройка колонок

Первая строка:

CSV разделитель:

CSV символ ограничителя поля:

CSV экранирующий символ:

Импорт новых товаров

Модуль может импортировать товары из прайс листов прямо в ваш каталог.

Импортировать можно Название, Краткое описание, Полное описание, Цену, Количество, Характеристики и Фото. Эти данные **только импортируются** и при обновлении товаров не будут записаны снова.

Для этого в секции **Дополнительные данные** товаров вам нужно поставить в соответствие нужным вам данным колонку из прайс листа.

1) Импорт характеристик

Если вы выбрали **Характеристику**, нужно выбрать ее в выпадающем списке.

Модуль будет искать совпадение в вариантах вашей характеристики и автоматически вставит найденную в каталоге. Вариант ищется в **любом** регистре, не важно как записано в прайс листе, есть ли большие или маленькие буквы. В поле модификатор вы можете указать арифметическую операцию, которую надо применить с значением. Доступны арифметические операции умножение и деление, сложение и вычитание. Используются символы - *, /, +, -.

Примеры -

умножение * 10, деление /5.

Для текстовых вариантов характеристик, значение пишется как в прайсе. Вы можете к ним применить модификаторы.

Также есть модификаторы для строковых значений. Они позволяют добавить произвольный текст в начале или конце строки.

[prf]строка, [psf]строка.

То есть если например вы хотите добавить вначале слово тест, модификатор будет **[prf]тест**

Если характеристика состоит из значений, которые перечислены через разделитель, модуль может автоматически вставить их в базу как разные значения. Работает для характеристик с множественным выбором.

Используйте модификатор **[expl]разделитель**

Например, у вас характеристика через запятую содержит несколько значений.

Модификатор будет **[expl]**,

2) **Импорт изображений.**

Модуль может импортировать изображения, в прайс листе должна быть ссылка на изображение.

Если у вас в прайсе есть дополнительные изображения, просто укажите их следующими по порядку в схеме полей. Первое изображение будет главным, все остальные - дополнительными.

<input type="checkbox"/>	9	9	Главное →	Изображение
<input type="checkbox"/>	10	10	Дополнительное →	Изображение
<input type="checkbox"/>	60	60		Категория
<input type="checkbox"/>		--		Не выбрано

Если в прайс листе изображения хранятся через запятую, используйте модификатор **[expr]**,
Разделитель вы можете указать любой.

3) Название товара.

Модуль может собрать товара из доступных данных. Для этого нужно выбрать необходимые поля галочкой. Для сортировки значений укажите цифры, сортировка идет по возрастанию. Например чтобы сделать название вида Тип Товара + Бренд + Артикул, укажите соответствующие поля в вашей схеме галочками и отсортируйте. Тип товара - 0, Бренд - 1, Артикул - 2.

Соответствие полей

Колонки:	Название	Колонка	Значение
<input checked="" type="checkbox"/>	3	A - 1	Код товара
<input type="checkbox"/>	0	B - 2	РРЦ
<input type="checkbox"/>	0	AE - 31	Кол-во
<input type="checkbox"/>		--	--
<input type="checkbox"/>		--	--

Дополнительные данные товаров

Колонки:	Название	Колонка	Значение	Модификатор
<input type="checkbox"/>	0	D - 4	Изображение	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	0	G - 7	Характеристика	Страна бренда ▾ <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	0	L - 12	Характеристика	Высота от, см ▾ <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	0	M - 13	Характеристика	Высота до, см ▾ <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	0	J - 10	Характеристика	Длина см ▾ <input type="checkbox"/>

Товары для добавления отобразятся во вкладке **Новые товары**.

10110+1/C gold	Страна производства: Китай Бренд: Newport Страна бренда: США Тип светильника: Люстра Стиль: Американский Длина, см: Высота, см: 22.5 Высота от, см: 97.5 Высота до, см: 120 Диаметр, см: 70 Ширина, см: Расстояние от стены, см: Тип цоколя: E14 Количество ламп: 11 Мощность, Вт: 60W Материал арматуры: железо Цвет арматуры: золото Материал плафона, абажура: Цвет абажура: Кол-во: 0 РРЦ: 63790 Изображение:
----------------	--

Вам осталось просто выбрать товары чекбоксами и нажать кнопку Import внизу.

Для краткого и полного описания доступен модификатор `[strip_tags]`, который очищает HTML теги и ссылки.

Товары автоматически добавятся в скрытую категорию **RETAILFACTORY_STOCK_PARSER** и вы сможете до настроить нужные вам данные.

4) Импорт информации о доставке

Вы можете импортировать параметры доставки товара по каждому товару - размеры, вес, стоимость доставки.

Автоматическое создание новых товаров

Вы можете создать товары при загрузке прайс листа автоматически.

Для этого на странице редактирования парсера нажмите галочку **Авто импорт**. Эта настройка автоматически будет добавлять товары.

Важно! Товары будут добавляться только в том случае, если в прайсе для них нашлась категория.

Категории при импорте товаров.

Вы можете выбрать, в какие категории попадут ваши товары при импорте.

По умолчанию модуль ищет текст в прайс листе с вашей базе. К примеру если в колонке Холодильники, модуль попытается найти в категориях именно холодильники.

Если ваши категории отличаются от категорий поставщика, во вкладке Связанные категории вы сможете указать, какой текст из прайса соответствует вашей категории.

Дополнительные данные товаров

Общее

Связь категорий

Название	Категория
Телефоны в наличии	Мобильные телефоны ▾
	Не выбрано ▾

Вы можете отслеживать категории из прайс листа, которые еще не привязаны к вашим категориям. В логах работы будут доступен список всех категорий из прайса, которым не заданы ваши категории.

Также если вы хотите, вы можете передать в прайс листе ID ваших категорий, тогда модуль автоматически добавит товары в указанные категории.

Если у вас в товаре несколько категорий, просто укажите их при импорте несколько раз - первая категория будет главной категорией.

Обновление данных

Начиная с версии 2.1.9 в модуле добавилась возможность обновления данных при загрузке прайса.

Колонки Связь категорий **Настройки обновления**

Значение	Обновляемый
Категория	<input type="checkbox"/>
Подробное описание	<input type="checkbox"/>
Подробное описание [en]	<input type="checkbox"/>
Подробное описание [ru]	<input type="checkbox"/>
Изображение	<input type="checkbox"/>
Название	<input type="checkbox"/>
Название [en]	<input type="checkbox"/>
Название [ru]	<input type="checkbox"/>
Краткое описание	<input type="checkbox"/>
Краткое описание [en]	<input type="checkbox"/>
Краткое описание [ru]	<input type="checkbox"/>

Загрузка прайса:

Можно загрузить файлы со следующими расшире

Просто укажите галочкой поля, которые будут обновляться при загрузке прайс листа.

Чем меньше данных вы обновляете, тем быстрее проходит обработка прайс листа.

Частичный запрет на обновление данных.

Вы можете для каждого товара указать, какие данные не будут обновляться при загрузке прайс листа ни в коем случае.

Парсер **Simple price list with products** ▾

Артикул поставщика:

Не обновлять цену:

Не обновлять кол-во:

Не обновлять статус:

Категории * × Бизнес и инвестиции Книги

Общие настройки обработки прайсов.

Модуль имеет множество настроек по работе с прайсами. Начнем с общих.

Общая информация

Название: *

Артикул для связи:

Бренды:
ASUS
Abbey Road Studios
Acer
Adidas
Aiko
Apple
Arc System Works
Camelback
Capcom
Casio
Cleveland
Cobra
Concord Records
Creative
D-Link

Настройка колонок

Первая строка:

Хранить логи

Дней:

- 1) **Хранить логи. Дни.** Сколько дней хранить логи по поставщикам. Актуально для прайсов, с большим числом позиций.
- 2) **Артикул для связи.**

Поле, по которому связываются товары в магазине и в прайсах поставщиков. По умолчанию, модуль добавляет в товары новое поле - **manufacturer_code**. Но если ваши товары имеют какое либо поле, совпадающее с поставщиками, вы можете использовать его. Чаще всего это **product_code**.

Синонимы остатков

Название	Значение
<input type="text"/>	100 <input type="checkbox"/> + ✕

Многие поставщики любят указывать вместо остатков - Много, Скоро ожидается и тд.

Эта настройка позволяет транслировать текстовые описания в числа.

Галочка **Частично** позволяет задать частичное вхождение для поиска. Например если в количестве просто есть слово “нет” - нет в наличии, нет у поставщика и тд - просто укажите слово нет и поставьте галочку.

Синонимы цен

Полностью аналогично работе с остатками. Галочка **Частично** играет ту же самую роль.

Стратегия наличия

Блок, который помогает гибко настроить обработку наличия товаров.

Общие Синонимы остатков Синонимы цен **Стратегия наличия**

Стратегия ценообразования Расписание Журнал событий

Количество сохраняется в

amount

Товар в прайсе:

Включаем

Товара нет в прайсе:

Скрываем и ставим 0

Обнулить остатки у отсутствующих **Выключить все отсутствующие товары**

1) **Количество сохраняется в.** В случае, если вы хотите чтобы наличие товаров из прайсов писалось в какое либо другое поле, просто выберите его из списка.

2) **Товар в прайсе.** Доступные значения - **Включаем, Оставляем прежний статус, Включаем и ставить не отслеживать наличие.**

Последнее особенно удобно, если вы работаете с учетной системой и не хотите, чтобы остатки от поставщиков перетирали остатки к примеру из **1С** или **Мой Склад**. Просто установите это значение, а в настройке 1) укажите любое другое поле, кроме поля amount.

3) **Товара нет в прайсе.** Доступные значения - **Скрываем и ставим 0, Оставляем прежний статус, Ставим 0.**

Модуль не выключает товары, так как очень важно, чтобы у вас не было постоянно ссылок с 404.

Стратегия ценообразования

язык: Русский

Общее **Синонимы остатков** Синонимы цен Стратегия наличия **Стратегия ценообразования** Расписание Новые товары Журнал

Если нет цены в РРЦ:

Наценка: *

От

Данная настройка позволяет работать с прайсами, в которых нет РРЦ или они могут отсутствовать у части товаров. Если выставлено **Используем оптовую цену**, обязательно укажите **Наценку** в настройке поставщика.

Наценка. Используется если вы используете поле Цена поставщика в настройках соответствия полей. К примеру если вы укажете 20, наценка будет 20%. Цена товара будет считаться как **PRICE * 1.2**

Если вам нужно изменять наценку в зависимости от закупочной цены, укажите цены в строке **От** и укажите нужную наценку. К примеру, если вы хотите чтобы на закупочную цену более 100р была наценка 40%, просто укажите в от От 100, в наценка 40. Количество цен неограниченно.

Наценка может быть как процентная, так и Абсолютная, если вам нужно зафиксировать сумму наценки.

Начиная с версии 2.2.4 наценка может быть отрицательной, если вы например укажете -10, она составит -10%.

Запрет на обновление остатков и цен

Если вы после загрузки товаров изменили вручную цены или остатки и не хотите, чтобы они обновлялись у какого либо фиксированного товара, просто укажите в настройках товара **Не обновлять цены, Не обновлять остатки**. В списке товаров такие галочки тоже можно вывести в настройках модуля.

IK:  Русский ▾

« < 1-250 из 255 > »

Название ▲ / КОД	Цена (₽)	Цена без скидки (₽)	Кол-во	Не обновлять цену	Не обновлять кол-во	Статус
 101 факт о падении экономики, ... G0017HS88V Дом книги	446	500	18	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Вкл. ▾
 12 шагов к построению бизнеса на ... J00133PNYZ Дом книги	478	480	9	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Вкл. ▾

Замена 1с обмена

Модуль позволяет заменить 1с обмен и использовать его в нашем модуле, а не в стандартном. Актуально, если у вас международная версия движка или вас не устраивает скорость обработки стандартного обмена.

Модуль перехватывает файл обмена и сохраняет его в папке /var/files/id витрины/1с.xml

Он позволяет разобрать и получить несколько видов цен из 1с, они будут доступны в выборе полей - просто используйте там поиск по GUID цены.

Расписание

Общие Синонимы остатков Синонимы цен Стратегия наличия

Стратегия ценообразования **Расписание** Журнал событий

Ссылка на файл:

Время загрузки:

Модуль позволяет собирать файлы с удаленных серверов. Просто укажите ссылку на файл и с какой периодичностью забирать. Округление до часов, время указывается также как в CRON.. К примеру, если вы укажите `*/1` - парсер будет работать раз в час, если укажете `*/2` - раз в два часа.

Если ваш файл находится на удаленном сервере и требует http аутентификации, мы рекомендуем скачивать такие файлы на ваш сервере командой `wget` - пример

```
wget --http-user=USERNAME --http-password=PASSWORD http://путькфайлу
```

Крон, который вам нужно добавить -

```
php /path_to_admin_script/admin.php --dispatch=rf_stock_parser.cron
```

`/path_to_admin_script/admin.php` - это путь к админ скрипту.

Периодичность выполнения скрипта - **строго раз в час в начале часа**.

Пример: `0 * * * * php /path_to_admin_script/admin.php --dispatch=rf_stock_parser.cron`

Если вы хотите запускать выполнение крона **чаще для конкретного прайс листа**, добавьте несколько параметров в крон:

```
0 * * * * php /path_to_admin_script/admin.php --dispatch=rf_stock_parser.cron --parser_id=ID --force=1
```

ID - id парсера прайс листов

force - игнорировать настройку времени в прайсе и запустить сбор файла немедленно

Если удаленный файл по какой либо причине будет **недоступен**, главный администратор получит **оповещение** об этом на почту.

Журнал событий

Стратегия ценообразования

Расписание

Журнал событий

id	Дата	Инициатор	Общее	Дополнительно	Прайс
1	05/27/2019 12:11	Администратор Главный	Всего товаров: 7508 Включено товаров: 0 Выключено товаров: 0	Нет на сайте Детальный отчет	Скачать

Здесь хранится информация по каждому запуску парсера. Вы всегда сможете найти, какой прайс был загружен и скачать.

Детальный отчет:

XLS price_rf_stock_parser_logs_type_detailed 05/27/2019 12:11											
Выгрузить в CSV											
Название	Артикул	Manufacturer code	Новая цена	Цена в прайсе	Старая цена	% изменения цены	List Price	Старая List Price	% изменения List Price	Новое кол-во	Старое кол-во
Аромат для дома «Красные ягоды» Lacrosse 200 мл, Ambientair	MK200RRLC	MK200RRLC	2250	2250	2230.00	0		0.00		180	10

Полная информация по каждому измененному товару. Ни одно изменение не пройдет мимо вас, вы всегда отследите нужные изменения.

В отчете **Нет на сайте** выводятся артикула и цены из прайса, которых нет у вас на сайте.

Поддержка Мультивендор редакции

Модуль полностью поддерживает мультивендор версию движка.

Ваши вендоры легко смогут добавить свои прайс листы и загружать товары в магазин, обновлять наличие и цены.

Модуль поддерживает работу с модулем [Общие товары для продавцов](#). Если при загрузке прайса будет найден головной товар с таким же артикулом, модуль сразу его привяжет к этой карточке.

Возможные проблемы

Не грузится прайс.

В первую очередь проверьте лог ошибок сервера.

Возможно вам надо увеличить timeout - администраторы хостинга подскажут вам. Например, fastcgi_timeout.

Возможно вам надо будет увеличить размер доступной памяти для скриптов, очень часто при создании картинок не хватает памяти.

Не сохраняются изменения в настройках прайса.

Очень часто, особенно в XML огромные схемы, при сохранении они могут слететь. Мы рекомендуем сразу поставить **max_input_vars** равным 100000.

В случае если у вас есть еще вопросы по работе модуля, пишите на почту.

Если вы хотите, чтобы доработали данный модуль под ваши нужды, будем ждать вашего письма.

support@retailfactory.ru